



che cos'è fARò'



che cos'è fARò'

è un servizio pensato per il cittadino (USER)
e gli organizzatori di eventi/istituzioni (CUSTOMER)

per rendere l'esperienza di partecipare ad eventi
sempre più rispondente alle esigenze della città



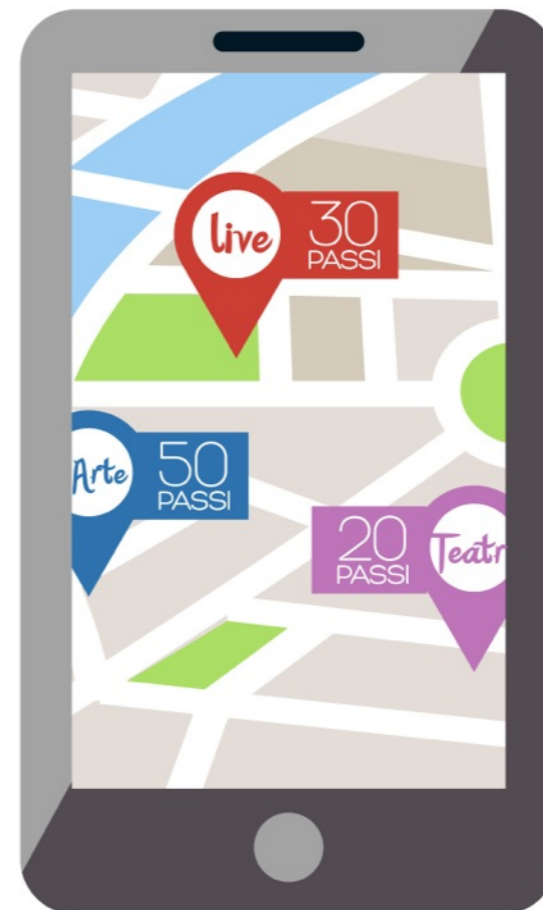
USER

cosa riceve:

- facilità di utilizzo
- completezza di informazioni
- possibilità di condivisione
- possibilità di dare feedback

cosa da:

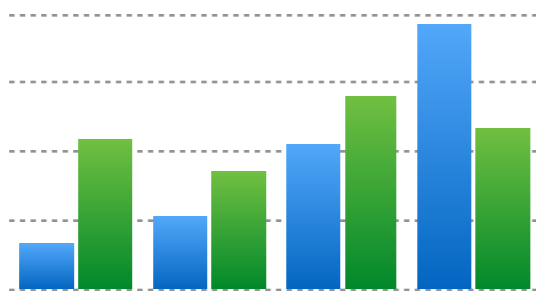
- dati
- trend di gusti



CUSTOMER

cosa riceve:

- promozione
- dati
- trend di gusti

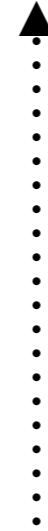
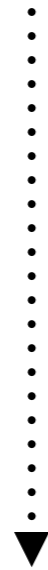


cosa da:

- propone eventi



CUSTOMER



USER





Che**EVENTO**tira?



il **customer** attraverso l'elaborazione dei dati è in grado di proporre eventi più rispondenti ai gusti specifici degli **user** e apre alla possibilità di finanziare gli eventi stessi attraverso il

crowdfunding



Analisi SWOT

Strengths

- semplicità di fruizione
- completezza dell'informazione
- servizio che si autoalimenta
- multicanale
- la partecipazione aumenta la qualità dell'offerta
- produce eventi creati sui gusti e quindi invoglia al crowdfunding

Weaknesses

- costi iniziali di gestione
- parzialità dei dati

Opportunities

- offerta frammentata e parziale
- necessità di un vasto pubblico

Threats

- mancata adozione degli stakeholder
- non coinvolgimento degli utenti



Costi iniziali

- Sviluppo software
- Design
- Comunicazione

Costi gestionali

- Redazione
- Manutenzione

Possibilità di finanziamento

- Vendita delle INFO
- Sondaggi analisi Feel
- Vendita biglietti





WOW!